



ABERJ MENSAL

Edição 07 • Agosto de 2023

**INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO DE BANCOS
NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

Conteúdo da edição

Aberj em Foco • P. 2

Especialista apresenta os 3 pilares para o futuro
do profissional jurídico • P. 3-4

Brasil e mundo • P. 6

Economia • P. 7

Marca Pessoal e o Futuro do Trabalho • P. 8-10

ABERJ EM FOCO

Dicas, informações e os principais destaques da Aberj em Julho



EDUCA ABERJ

Informações, Webinários e dicas sobre os mais diversos temas que envolvem o mundo corporativo

Saiba Mais



CURSOS ABERJ

Cursos 100% online e assíncronos para você acompanhar de onde estiver!

Saiba Mais



INSTAGRAM

Publicações diárias sobre a vida corporativa, sistema financeiro e mercado de trabalho

Saiba Mais

Destaques Educa Aberj julho

O futuro das profissões e as inteligências artificiais



As IAs vão roubar os empregos?

A inteligência artificial pode acabar com as profissões?



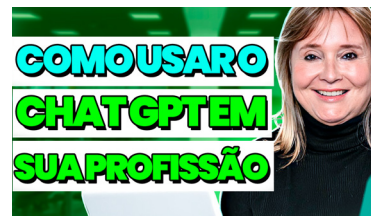
Você tem o que é preciso?

Quais são as habilidades que uma empresa vai precisar para lidar com IA? Descubra!



O futuro dos negócios

O que é IA generativa e como ela vai impactar nas empresas



Chat gpt para cada profissão

Como usar o ChatGPT em cada profissão

Próximos webinários

10/08
10H

Avaliação de desempenho simplificada e eficaz

Fábio André Frizzo

17/08
10H

Desenvolvimento de liderança e gestão de equipes de alto desempenho

Leandro Mageli

24/08
10H

Cultura organizacional de sucesso: como implementar?

Louis Burlamaqui

31/08
10H

Desafios e oportunidades para gestão de pessoas através da Inteligência Artificial.

Tiago Machado

Para inscrições e dúvidas, acesse: aberj.com.br
*Programação provisória e sujeita a alterações sem aviso prévio.



Rodrigo de Lima
Vaz Sampaio

Especialista apresenta os 3 pilares para o futuro do profissional jurídico

No dia 21 de julho de 2023, foi realizado no canal Educa Aberj o webinar gratuito “O futuro do profissional jurídico nas empresas”, havendo considerações acerca das transformações e desafios que aguardam os profissionais da área jurídica nos próximos anos, principalmente considerando o contexto do trabalho em organizações. O evento foi conduzido pelo renomado especialista no campo, Dr. Rodrigo de Lima Vaz Sampaio, Diretor Acadêmico do CEU Law School, cuja vasta formação acadêmica e experiência tornaram suas reflexões particularmente relevantes.

O webinar foi dividido em diversos segmentos, abordando tópicos fundamentais para a compreensão do futuro da profissão jurídica. Desse modo, o Dr. Rodrigo Sampaio iniciou a apresentação identificando os três pilares essenciais que serão fundamentais para o sucesso do profissional jurídico no futuro. Estes pilares abrangem a interdisciplinaridade, os avanços tecnológicos e as competências de gestão e estratégia.

A interdisciplinaridade do profissional jurídico

A interdisciplinaridade foi um dos pontos centrais discutidos no webinar, sendo ressaltada a importância de os profissionais jurídicos adquirirem conhecimentos em outras áreas, como tecnologia, economia, e ciências comportamentais, para melhor compreenderem o contexto em que as questões jurídicas surgem. A interação entre diferentes campos do conhecimento é cada vez mais necessária no mundo contemporâneo.

O grande desafio da interdisciplinaridade

Apesar da importância da interdisciplinaridade, o palestrante destacou que a implementação efetiva dessa abordagem é um grande desafio. É necessário superar barreiras e romper com paradigmas arraigados para que os profissionais jurídicos se tornem mais flexíveis e abertos a novas perspectivas.

Os avanços tecnológicos

O webinar também abordou o impacto dos avanços tecnológicos na área jurídica. A inteligência artificial, a automação e as ferramentas de busca jurídica foram apontadas como transformadoras para o futuro do profissional jurídico.

Os desafios dos avanços tecnológicos para a área jurídica

Apesar das inúmeras vantagens que as tecnologias trazem para o campo jurídico, elas também apresentam desafios. A integração responsável dessas ferramentas requer uma análise criteriosa de suas implicações éticas, legais e sociais.

Ao mencionar o impacto das tecnologias no campo jurídico, o palestrante apontou também as vantagens apresentadas por elas, como o uso de ferramentas de busca e a automação de documentos.

A busca por informações jurídicas é uma atividade central para os profissionais do direito. O webinar destacou os avanços recentes em ferramentas

de busca jurídica, que permitem o acesso rápido e preciso a vastos volumes de jurisprudência e legislação.

Já a automação na produção de documentos jurídicos e o uso de sistemas de simulação de conflitos, também mencionados, para o palestrante, têm o potencial de otimizar o trabalho, permitindo a dedicação a questões mais complexas e estratégicas.

Ainda, o Dr. Sampaio enfatizou que, além do conhecimento jurídico, os profissionais do futuro precisarão desenvolver habilidades de gestão e estratégia para atender às demandas cada vez mais competitivas e dinâmicas do mercado jurídico.

Ao encerrar suas considerações, reiterou a importância da atualização contínua dos profissionais jurídicos diante das mudanças e desafios iminentes. A adaptação e a busca por conhecimentos diversos

são fundamentais para garantir uma atuação sólida e bem-sucedida no futuro.

Os participantes tiveram a oportunidade de fazer perguntas ao palestrante, sendo um dos principais tópicos debatidos o papel crescente da inteligência artificial no campo jurídico e suas implicações para o futuro da profissão.

Em suma, o webinar “O futuro do profissional jurídico nas empresas” trouxe reflexões de grande valor sobre as mudanças e desafios que a profissão jurídica enfrentará nos próximos anos. Ficou claro que esses profissionais, assim como diversas outras profissões, precisam estar preparados para adaptar-se e abraçar novas oportunidades que surgirão no cenário jurídico do futuro.

CONFIRA O WEBINÁRIO NA ÍNTEGRA CLICANDO AQUI!



- Palestras exclusivas
 - Feira de Rh
- Networking com hedges
- Experiência virtual
- Certificação

TUDO NO MESMO LUGAR E AO MESMO TEMPO?

Você **não** pode perder!
Conheça a programação

8:30 WELCOME COFFEE

9:00 O RH DO FUTURO

Palestrante Joice Vicente - Fundadora e Diretora da Carreira em Movimento, Analista Comportamental, consultora e influenciadora.

11:00 USANDO A TECNOLOGIA PARA AUMENTAR A PERFORMANCE DO RH

Palestrante Sérgio Taldo - Engenheiro, Fundador e CEO da CTRL + Café

12:00 GESTÃO DE CONFLITOS NO MUNDO MODERNO

Palestrante César Santos - Mestre em Psicologia Social e Cognitiva
Palestrante Maria Lucia Felix - Psicopedagoga, Mestre em Psicologia Organizacional
Palestrante Alessandra Almeida - HRBP Product Supply da Bayer do Brasil

14:00 ENTREVISTA NO METAVERSO

Palestrante Jéssica Gondim - Gerente de Projetos da Companhia de Estágios, onde atua há 10 anos.

14:30 A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE E ÉTICA NO RH DO FUTURO

Palestrante Luana Palmieri França Pagani - DPO, Gerente de integridade na Firjan, Coordenadora da CEE ABNT 309, Mestre em Bioética, certificado CEC em compliance, Bacharel em Direito

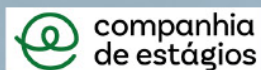
15:30 INOVAÇÃO - COMO CRIAR FRENTE AO CAOS

Palestrante Alberto Roitman - TOP 5 RH Influencer Brasil, Chief Chaotic Officer na Escola do Caos

17:00 PAINEL INTERNACIONAL - DO RECRUTAMENTO AO DESENVOLVIMENTO: COMO GARANTIR A IGUALDADE DE GÊNERO?

Palestrante ao vivo de Portugal - Esther Liska Treinadora Corporativa, Coach Executiva para Líderes Conscientes, Criadora do WEL: Programa de Liderança Executiva Feminina

Garanta a
sua vaga



BRASIL

Ministério da Agricultura orienta estados a declararem emergência zoossanitária após casos de gripe aviária

O Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) orientou estados a declararem emergência zoossanitária, diante do surgimento de dois casos de gripe aviária em aves domésticas no país. O primeiro caso foi no Espírito Santo, na cidade de Serra, e o segundo, em Santa Catarina, numa pequena propriedade no município de Maracajá.

O Mapa declarou estado de emergência zoossanitária em todo o território nacional em maio, após os registros dos primeiros focos da doença em aves migratórias neste ano.

O caso de Santa Catarina levou o governo japonês a suspender a compra de aves vivas e de carne de aves produzidas no estado. O Japão é o segundo maior comprador de frango do Brasil.

O Mapa afirmou que está trabalhando para reverter a decisão japonesa e que o Brasil continua livre de gripe aviária para aves comerciais.

O ministério também orientou os estados a reforçarem as ações de contenção e impedirem o avanço da doença, principalmente para aves comerciais.

A gripe aviária é uma doença infecciosa que pode afetar aves e humanos. A doença é causada por um vírus que pode ser transmitido por contato direto com aves doentes ou suas secreções, ou por ingestão de alimentos contaminados.

Os sintomas da gripe aviária em humanos incluem febre, tosse, dor de garganta, dificuldade para respirar e fadiga. Em casos graves, a doença pode levar à morte.

A melhor forma de prevenir a gripe aviária é evitar o contato com aves doentes ou suas secreções, e lavar as mãos com frequência.

Fonte: **Agência Brasil**

MUNDO

Sistema de pagamento por biometria da Amazon chegará nos EUA até o final de 2023

A Amazon anunciou que seu sistema de pagamento por escaneamento da palma da mão, Amazon One, chegará a todas as mais de 500 lojas Whole Foods Market nos EUA até o final de 2023. A tecnologia já está disponível em mais de 400 locais nos EUA, incluindo lojas de varejo da própria Amazon, bem como estádios esportivos e aeroportos.

O Amazon One funciona passando a palma da mão sobre um dispositivo leitor, que identifica a biometria exclusiva do indivíduo e faz uma associação ao cartão de pagamento já registrado. Os clientes que assinarem o Amazon Prime podem vincular seu perfil ao recurso e obter vantagens da associação, como descontos em produtos e acesso a eventos exclusivos.

A Amazon não divulgou os detalhes de como usará os dados biométricos coletados pelo Amazon One, mas é provável que sejam usados para rastrear clientes no mundo online e offline, exibindo anúncios e recomendações personalizadas.

Ainda que as carteiras digitais estejam ganhando destaque no Brasil, o meio de pagamento mais usado ainda é o cartão de crédito (80%), seguido pelo PIX (77%). Será que a moda do Amazon One vai demorar para chegar aqui? Só o tempo dirá.

Fonte: **Tech Crunch**

Outros destaques do Brasil e mundo

Síndrome text neck: uso excessivo de celular pode causar problemas na coluna

De clandestino à TV: como futebol feminino conquistou espaço no Brasil

México supera China como maior parceiro comercial dos EUA



ECONOMIA

Destaques do mês de Julho



Dívida pública federal aumenta 2,95% em junho

A dívida pública federal aumentou 2,95% em junho, para R\$ 6,191 trilhões, segundo dados divulgados pelo Tesouro Nacional em 21 de julho. O aumento foi impulsionado por um baixo volume de vencimentos de títulos, uma alta emissão líquida de títulos e uma queda do dólar no mercado externo.

A proporção de papéis corrigidos pelos juros básicos caiu levemente, de 39,74% em maio para 39,52% em junho. A fatia de títulos prefixados (com rendimento definido no momento da emissão) aumentou, passando de 26,17% para 27,04%.

As instituições financeiras seguem como principais detentoras da Dívida Pública Federal interna, com 29,2% de participação no estoque. A participação dos não residentes (estrangeiros) caiu levemente, passando de 9,6% em maio para 9,5% em junho.

O aumento da dívida pública é um motivo de preocupação para alguns analistas, que temem que o governo possa não ser capaz de honrá-la no futuro. No entanto, o Tesouro Nacional afirma que a dívida está dentro de limites seguros e que o governo tem um plano para gerenciá-la.

O Tesouro prevê que a dívida pública subirá nos próximos meses, mas que deve encerrar 2023 entre R\$ 6,4 trilhões e R\$ 6,8 trilhões. O órgão também afirma que está trabalhando para reduzir o custo da dívida e melhorar sua composição.

Fonte: **Agência Brasil**

Indicadores relevantes

DÓLAR COMERCIAL
R\$ 4,7726

EURO
R\$ 5,3057

IBOVESPA
120.177,45 pts

IPCA
3.16% (12 meses)

**Valores conferidos em 21 de junho de 2023*

Outros destaques em Economia

Produção de grãos chegará a 390 milhões de toneladas em 10 anos

Os 10 CEO's mais bem pagos do mundo

Número de investidores ativos no Tesouro Direto sobe 5,5% em 2023



Deize Andrade*

Marca Pessoal e o Futuro do Trabalho

O futuro do trabalho parece assustador quando pensamos na quantidade de funções que devem desaparecer nos próximos anos com o avanço da tecnologia. Porém, foi assim em todas as revoluções que a humanidade passou e acontece assim com todas as transformações. Primeiro vem o medo da mudança, a resistência e por fim, a adaptação.

O que se apresenta agora e nos deixa mais preocupados é a velocidade com que tudo vem ocorrendo e que deve aumentar ainda mais. A entrada no mercado do ChatGPT no final do ano passado, criou um frenesi!

Um estudo da Goldman Sachs falou do desaparecimento de 300 milhões de empregos devido à automatização. Leia o artigo da CNN que fala da pesquisa **aqui**.

Tudo o que é mecânico e repetitivo poderá ser substituído por uma máquina.

Será tão apocalíptico? Não sabemos. É certo que não acontecerá de uma hora para outra, pois as empresas precisarão se preparar - muitas ainda nem começaram - e a introdução de algumas novas tecnologias pode custar bem caro.

Máquinas precisarão ser compradas, novos processos terão que ser implementados. Os funcionários que sobram para configurar, controlar e ajustar seu funcionamento terão que ser selecionados e treinados e ainda existem muitas regiões no mundo sem acesso a Internet. E temos a questão social.

Uma nova ordem será necessária, pois se tantas pessoas perderão seus empregos, o que será feito para garantir sua sobrevivência e não afundarmos no caos? Fala-se de renda básica universal, porém ainda existe um longo caminho pela frente para que esse sistema funcione, e dependerá de governos, corporações e sociedade se organizarem.

Há muita incerteza pela frente.

Já não se fala em mundo VUCA (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous ou Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo em português).

Agora é BANI (Brittle, Anxious, Non-linear and Incomprehensible ou Frágil, Ansioso, não-Linear e Incompreensível) ou TUNA (Turbulent, Uncertain, Novel and Ambiguous ou Turbulento, Incerto, Novo e Ambíguo).

A questão é que não importa o nome ou acrônimo que se arranje, vai nos alcançar e não podemos ficar parados. Temos que trabalhar com o que está em nossas mãos, pelo menos a parte que alcançamos e onde conseguimos tomar algum tipo de medida. Só podemos controlar a nós mesmos, então concentremos os esforços em nosso desenvolvimento!

Como sempre ocorreu, ao mesmo tempo em que posições serão extintas, outras funções serão criadas para atender às novas necessidades. Se nem todos conseguirem acompanhar esse ritmo frenético

da nova era, nós, que estamos em condições ainda privilegiadas, temos o dever de investir na capacitação para essas novas possibilidades, pois é o que cada um pode fazer.

Transformar conhecimentos, habilidades e experiências em um novo pacote de competências para se encaixar no que será desejado nas novas posições de trabalho.

Aí entra a importância de administrar estrategicamente a sua Marca Pessoal. Leia mais **neste artigo**.

Gerenciar sua Marca Pessoal é conhecer-se bem, saber seus pontos fortes, entender suas limitações e que aptidões são importantes desenvolver, ter a certeza do que lhe faz feliz.

Com esse quadro completo, desenhar uma estratégia para se colocar nos mercados de maneira autêntica e genuína. Mostrar quem você é, como pode contribuir para o mundo ao seu redor, de tal maneira que lhe destaque e seja favorável aos seus objetivos.

Marca pessoal é a percepção que os outros têm a nosso respeito, derivada de suas interações conosco,

criada pelo que comunicamos com nossas palavras, ações e atitudes.

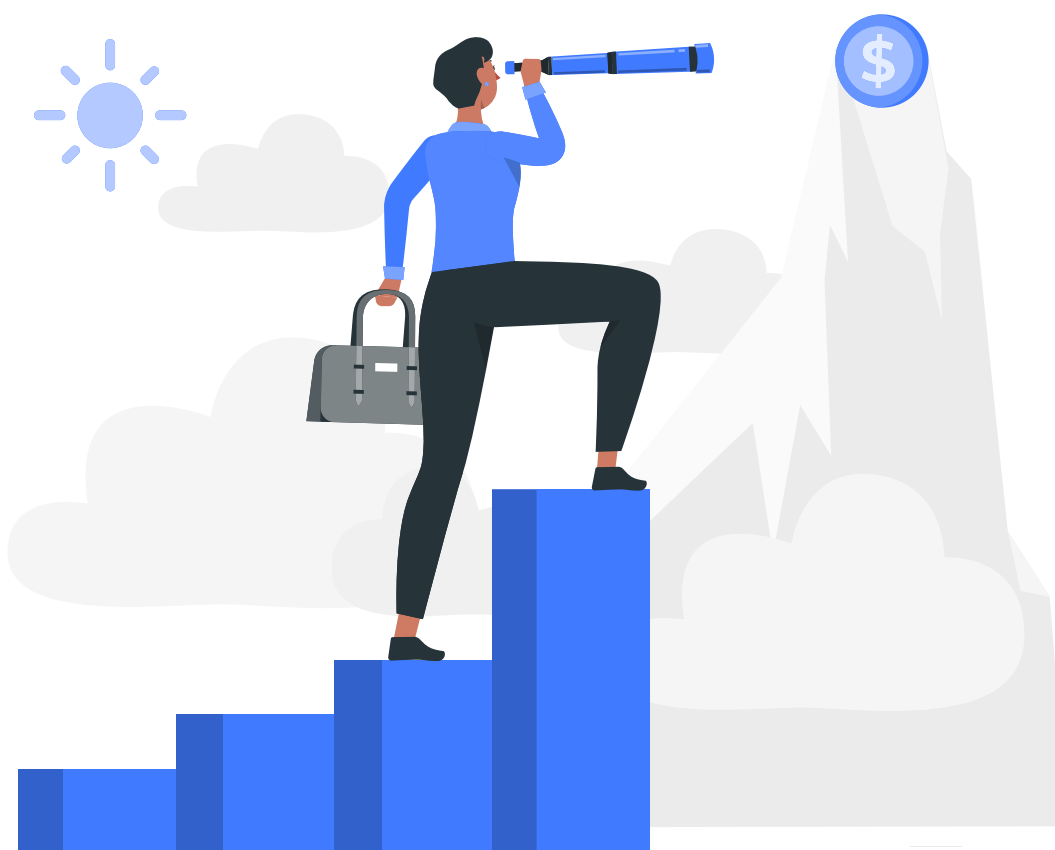
E o que isso tem a ver com o futuro do trabalho?

Tem a ver que precisamos nos preparar já! E trabalhar para que a percepção das outras pessoas, que podem ser superiores, clientes, recrutadores, colegas, seja a melhor possível.

Quem está na estrada há algum tempo, viveu épocas em que as oportunidades iam surgindo e eram aproveitadas (ou não) e a vida não requeria tanto planejamento. Hoje, se não tratarmos nossa carreira com bastante cuidado, corremos o risco de engrossar a fileira dos que não estão capacitados.

Se a sua profissão, ou função, está entre as que deixarão de existir, o que você poderá fazer no futuro? Se faz imperativo escrutinar o mercado e entender o que está passando e quais caminhos poderão ser mais interessantes para você. Veja **este artigo** da Revista Exame, publicado na semana passada (10/05/2023).

As profissões ligadas diretamente à tecnologia



se manterão em alta por um bom tempo, como programação, desenvolvimento de softwares e aplicativos, cientista de dados, serviços de Internet, etc. Mas, o certo mesmo é que sobrarão para nós, humanos, as tarefas que as máquinas não podem realizar (ainda). Aquelas ligadas às emoções principalmente, à criatividade e à inventividade.

Gerenciar sua marca pessoal começa com o autoconhecimento, para que você entenda como se posicionar nesse novo mundo, que novas habilidades precisa adquirir ou apenas aperfeiçoar, quais são suas maiores motivações, o que faz sentido para você buscar nesse mundão de oportunidades.

Daí, partir para a estratégia mais adequada. Você já sabe em que ponto está e aonde quer chegar. Agora é o momento de investigar como pode chegar lá. Que ações terá que realizar e quando? Que etapas são necessárias para que você avance na direção das competências e do posicionamento almejados? Que canais de relacionamento usará? Você já está suficientemente familiarizado com as redes sociais e como fazer networking com estas ferramentas? Como você é visto e conhecido? Precisar construir autoridade digital?

Administrar sua marca pessoal conscientemente é um trabalho que começa e nunca termina. A marca pessoal forte, de valor reconhecido no mercado, é cuidada diariamente em todos seus movimentos,

tornando seu dono uma pessoa melhor, criando relações mais significativas tanto no âmbito profissional como no pessoal, mas, dá trabalho. Você está disposto a esse desenvolvimento contínuo? É se observar e pedir feedback constantemente para evoluir sempre. É autoconhecimento na veia, é estratégia de vida!

É o caminho do sucesso, seja o que o sucesso signifique para você!

Então, que tal então investir na Gestão de sua Marca Pessoal?

**Especialista em Carreira e Marca Pessoal, pós-graduada pela Universidade de Blanquerna, na Espanha, palestrante, mentora.*

Idealizadora do Programa Carreira Brilhante, assessora profissionais corporativos para que descubram seus pontos fortes e ganhem confiança e motivação para transformar suas carreiras, atingindo seus objetivos profissionais e trazendo mais leveza e satisfação a suas vidas.

Atua em projetos relacionados ao desenvolvimento profissional, como HubMulher, Transformar.tech, Você Está Contratado!, TOP+Próximo, ProLíder, Glocal Aceleradora e foi professora convidada na UNISECAL e FGV-RI.

EXPEDIENTE

O informativo “Aberj Mensal” é uma iniciativa da Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro, entidade de classe sem fins lucrativos.

Presidente: Carlos Alberto Vieira

Coordenação e Revisão Final: Angélica Moreira da Silva

Redação: Maria Eugênia Gomes Sans

Design e Diagramação: Déborah Salomé Fernandes Nunes

Marketing e Relacionamento: André Luiz Gomes de Lima

CONTATO

Anúncios e publicidade: aberj@aberj.com.br

Comunicação e submissão de artigos: comunicacao@aberj.com.br

Cursos e Universidade Corporativa: educacional@aberj.com.br

Whatsapp: (21) 97211-9428



Anuncie aqui

Divulgue seu produto,
empresa, serviço,
marca e escritório no
Aberj Mensal

Entre em contato:
aberj@aberj.com.br