

ABERJ MENSAL

EDIÇÃO 17 • JULHO DE 2024



Aberj em foco

Dicas, informações e os principais destaques da Aberj em Junho

EDUCA ABERJ

Informações, Webinários e dicas sobre os mais diversos temas que envolvem o mundo corporativo

CURSOS ABERJ

Cursos 100% online e assíncronos para você acompanhar de onde estiver!

INSTAGRAM

Publicações diárias sobre a vida corporativa, sistema financeiro e mercado de trabalho

DESTAQUES EDUCA ABERJ

Ferramentas de Liderança e Gestão de Equipes



O que é inovação disruptiva e como as empresas superam este desafio?



LuzIA "saiu" do Whatsapp e virou um APP externo!



PRÓXIMOS WEBINÁRIOS

Semana Temática: Liderança e Desenvolvimento de Equipes

JUL 01	10h	Liderança Transformacional: Inspirando Equipes para o Sucesso <i>Marcio Cerveira</i>
JUL 02	17h	Liderança de Times Híbridos: alavancando um novo Mindset <i>Denise Salvador</i>
JUL 03	10h	Gestão de Conflitos nas Equipes: Estratégias Eficazes <i>Marcela Argollo</i>
JUL 04	10h	Criação de uma Cultura de Feedback Construtivo <i>Leandro Mageli</i>
JUL 05	10h	Diversidade e Inclusão: Impacto na Liderança e na Produtividade <i>Jussara Xavier</i>

Webinários Extras

JUL 11	10h	Transformação Digital: Desafios e Oportunidades para as Empresas <i>Edmar Araújo</i>
JUL 18	10h	IA no Marketing Digital <i>Douglas Gaspar</i>

INSCRIÇÕES EM ABERJ.COM.BR

Semana Temática de Tecnologia e Inovação Digital

No mês de junho, o canal Educa Aberj continuou com suas iniciativas educacionais, promovendo a Semana Temática de Tecnologia e Inovação Digital. A agenda foi cuidadosamente elaborada para oferecer uma visão abrangente sobre as tendências, desafios e oportunidades no campo da inovação digital, abordando tópicos cruciais para o desenvolvimento e a resiliência das empresas.

A escolha do tema "Tecnologia e Inovação Digital" reflete a crescente relevância dessas áreas no cenário empresarial contemporâneo. A transformação digital está redefinindo a forma como as empresas operam, interagem com os clientes e se posicionam no mercado. Entender e implementar estratégias inovadoras é essencial para a sobrevivência e o crescimento das organizações em um ambiente altamente competitivo e em constante mudança.



17/06 - Estratégias de Inovação para Empresas Resilientes, com Marcelo Pimenta

Marcelo Pimenta abriu a semana com uma palestra focada em como as empresas podem se tornar mais resilientes através da inovação. Ele destacou a importância de desenvolver estratégias que permitam às organizações adaptarem-se rapidamente a mudanças e superar crises.



18/06 - Futuro da Inovação é Humano, com Fernando Seabra

No segundo dia, Fernando Seabra trouxe uma perspectiva única sobre a inovação, apresentando as diferentes dimensões da inovação, para além do fator financeiro e enfatizando que, apesar dos avanços tecnológicos, o elemento humano continua sendo central nesse processo.



19/06 - Cultura Organizacional e Inovação: Como Alinhar, com Nelson Martins de Almeida Netto

Nelson Martins de Almeida Netto explorou a relação entre cultura organizacional e inovação. Sua palestra abordou como alinhar a cultura corporativa com os objetivos de inovação, criando um ambiente propício para a criatividade e o desenvolvimento de novas ideias, respeitando as particularidades de cada organização, não havendo uma fórmula única para o pensamento inovador.



20/06 - Navegando pela Era Digital nas Empresas, com Fernando Ramos

Fernando Ramos abordou os desafios e as oportunidades da transformação digital, principalmente no que tange às redes sociais, como o Youtube. Além disso, Ramos apresentou casos de sucesso e estratégias práticas para aproveitar as oportunidades que a transformação digital oferece, como a melhoria da eficiência operacional por meio do investimento em advertisement.



21/06 - Tecnologias Emergentes e Seu Impacto nos Negócios, com Armando Marsarioli

Armando Marsarioli discutiu o impacto dessas tecnologias nos negócios e como as empresas podem se preparar para integrá-las em suas operações. Marsarioli enfatizou a importância de estar à frente das tendências tecnológicas para manter a competitividade.





26/06 - Webinário LGPD em IA, com Mauricio Tamer

Mauricio Tamer concluiu a programação com um webinário sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) aplicada à inteligência artificial (IA). Ele explicou as implicações legais da LGPD para o uso de IA nas empresas e como garantir a conformidade regulatória. Tamer destacou a importância de proteger os dados pessoais e garantir a privacidade dos usuários em um ambiente cada vez mais digitalizado.

As semanas temáticas são fundamentais para a disseminação de conhecimento atualizado e relevante, ajudando os participantes a se manterem informados e preparados para os desafios do mercado.

Próxima Semana Temática: Liderança e Desenvolvimento de Equipes

A próxima semana temática, que já está em andamento, foca em "Liderança e Desenvolvimento de Equipes", ideal para quem é de Recursos Humanos. Este tema é de extrema importância para qualquer organização que busca crescer e prosperar, pois aborda aspectos essenciais do gerenciamento de pessoas, formação de equipes eficazes e desenvolvimento de líderes capazes de inspirar e motivar seus colaboradores.

[CLIQUE AQUI E CONFIRA A PROGRAMAÇÃO](#)

Seminário Rio em Segurança 2024 Reúne especialistas para debater Segurança Pública e Bancária

No dia 27 de julho, quinta-feira, a Aberj promoveu o seminário "Rio em Segurança 2024", um evento exclusivo para os membros da Comissão de Segurança da Aberj. O encontro foi uma oportunidade única para discutir as estratégias e os desafios da segurança pública e bancária no Rio de Janeiro. O evento contou com a presença de representantes dos bancos mais importantes do país, reforçando a relevância e a urgência dos temas abordados.

O seminário teve como destaque as explicações de dois importantes especialistas na área de segurança:



Leonardo D'Andréa Vale, Vice-Presidente do Instituto de Segurança Pública (ISP), abriu o evento com uma análise detalhada do panorama de segurança pública no Rio de Janeiro. Sua palestra abordou os desafios enfrentados pelo Estado do Rio, as estratégias implementadas para mitigar a violência e a criminalidade, e os avanços alcançados nos últimos anos. D'Andréa Vale também discutiu como as medidas de segurança pública influenciam diretamente a segurança bancária, ressaltando a importância da colaboração entre instituições financeiras e órgãos de segurança.



Brenno Carnevale, Secretário Municipal de Ordem Pública do Rio de Janeiro, apresentou estratégias inovadoras para a segurança pública na cidade. Carnevale destacou iniciativas que visam integrar tecnologia e inteligência na gestão da ordem pública, bem como a importância da participação comunitária. Sua palestra também explorou a interseção entre segurança pública e segurança bancária, enfatizando como a proteção das instituições financeiras pode contribuir para a segurança geral da população.

O "Rio em Segurança 2024" proporcionou um espaço para troca de conhecimentos e experiências entre os participantes, promovendo um diálogo construtivo sobre as melhores práticas e soluções para os desafios de segurança na cidade. A presença de representantes dos principais bancos do país sublinhou a importância do setor financeiro na discussão de segurança pública, evidenciando a interdependência entre a segurança dos bancos e a segurança geral da sociedade.

Para mais informações sobre futuros eventos e iniciativas da Aberj, continue acompanhando nossas publicações e participe ativamente das nossas comissões e fóruns de discussão. Juntos, podemos construir um Rio de Janeiro mais seguro e próspero para todos.

Brasil e Mundo

BRASIL

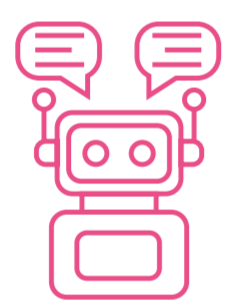
Número de Desabrigados no Rio Grande do Sul Cai 89% Desde o Pico da Crise

O número de pessoas em abrigos no Rio Grande do Sul teve uma queda significativa de 89% desde o auge da situação de emergência no estado. No pico da crise, havia 81,2 mil pessoas abrigadas em espaços comunitários. No entanto, o último balanço da Defesa Civil estadual, realizado em 25 de junho, registrou apenas 8,8 mil pessoas desabrigadas.

O estado foi duramente atingido por chuvas intensas e inundações, que levaram milhares de pessoas a buscar refúgio em abrigos temporários. Segundo o Ministério da Saúde, atualmente, cerca de 200 abrigos permanecem ativos em 53 municípios gaúchos.

Em nota oficial, o Ministério da Saúde detalhou as ações tomadas em cooperação com a Secretaria Estadual de Saúde e gestores municipais para atender a população desabrigada. “Foram coordenadas ações de cuidado à população nos abrigos, atendimento em saúde mental e acesso a medicamentos”, informou o ministério.

Fonte: Agência Brasil



MUNDO

Amazon Prepara seu Próprio ChatGPT

A Amazon está desenvolvendo o Metis, um novo chatbot de inteligência artificial para competir com o ChatGPT da OpenAI. Utilizando sua AI interna, Olympus, o Metis oferecerá respostas em texto e imagens, acessíveis via navegador. A principal vantagem será a atualização de dados externos em tempo real, como preços de ações na Bolsa.

Além disso, o Metis será integrado com a assistente virtual Alexa, permitindo comandos domésticos e planejamento de viagens, potencialmente resultando em uma versão paga. Apesar do lançamento tardio, a Amazon projeta que suas iniciativas de AI possam gerar mais de US\$ 1 bilhão em receita, com crescimento para "dezenas de bilhões" no futuro.

Fonte: Neofeed

Economia

Governo Registra Recorde de Arrecadação, mas Déficit Persiste

O inverno de 2024 está sendo marcado por temperaturas acima da média, impactando negativamente o varejo de vestuário e calçados. Um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revelou que essa anomalia climática resultará em uma retração de 4,1% nas vendas do setor, com faturamento projetado de R\$14,06 bilhões nos meses de maio e junho, o menor desde 2021.

A CNC atribui a queda ao calor atípico, que tem prejudicado as vendas das coleções de inverno, geralmente lançadas em abril. Tradicionalmente, o inverno é lucrativo devido às vendas de peças volumosas e de maior valor, como casacos e botas. Com a demanda reduzida, os lojistas têm recorrido a promoções antecipadas para atrair consumidores e evitar acúmulo de estoque.

Segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), o inverno será marcado por temperaturas mais altas, com previsão de um frio mais expressivo apenas em agosto. Wanderson Luiz Silva, meteorologista e professor da UFRJ, explica que a ausência de frentes frias está contribuindo para o calor acima da média, especialmente na região central do país.

Diante desse cenário, o varejo está ajustando suas estratégias para sustentar as vendas, antecipando ofertas e buscando alternativas criativas para enfrentar os desafios de um inverno atípico.

Fonte: **Poder360**

INDICADORES RELEVANTES*

DÓLAR COMERCIAL
R\$ 5,50

EURO
R\$ 5,88

IBOVESPA
122.203,66 pts

IPCA
3,93% (12 meses)

*Valores conferidos em 26 de junho de 2024



Inverno com Temperaturas Altas Causa Queda de 4% nas Vendas do Varejo

O inverno de 2024 está sendo marcado por temperaturas acima da média, impactando negativamente o varejo de vestuário e calçados. Um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revelou que essa anomalia climática resultará em uma retração de 4,1% nas vendas do setor, com faturamento projetado de R\$14,06 bilhões nos meses de maio e junho, o menor desde 2021.

A CNC atribui a queda ao calor atípico, que tem prejudicado as vendas das coleções de inverno, geralmente lançadas em abril. Tradicionalmente, o inverno é lucrativo devido às vendas de peças volumosas e de maior valor, como casacos e botas. Com a demanda reduzida, os lojistas têm recorrido a promoções antecipadas para atrair consumidores e evitar acúmulo de estoque.

Segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), o inverno será marcado por temperaturas mais altas, com previsão de um frio mais expressivo apenas em agosto. Wanderson Luiz Silva, meteorologista e professor da UFRJ, explica que a ausência de frentes frias está contribuindo para o calor acima da média, especialmente na região central do país.

Diante desse cenário, o varejo está ajustando suas estratégias para sustentar as vendas, antecipando ofertas e buscando alternativas criativas para enfrentar os desafios de um inverno atípico.

Fonte: [Metro1](#)

Mais destaques sobre Economia:

[Entenda como funciona o cálculo das taxas de inflação](#)

[Extratos bancários terão nomes padronizados a partir de 8 de julho](#)

[Maioria dos líderes do setor financeiro planeja usar IA contra fraudes](#)

Expediente

O informativo "Aberj Mensal" é uma iniciativa da Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro, entidade de classe sem fins lucrativos.

Presidente: Rodrigo Bruschi Scanavachi

Coordenação e Revisão Final: Angélica Moreira da Silva

Redação: Maria Eugênia Gomes Sans

Design e Diagramação: Déborah Salomé Fernandes Nunes

Marketing e Relacionamento: André Luiz Gomes de Lima

Contato

Anúncios e publicidade: aberj@aberj.com.br

Comunicação e submissão de artigos: comunicacao@aberj.com.br

Cursos e Universidade Corporativa: educacional@aberj.com.br

Whatsapp: (21) 97211-9428



Anuncie aqui

Divulgue seu produto, empresa, serviço, marca e escritório no **Aberj Mensal**

Entre em contato: aberj@aberj.com.br