

# ABERJ MENSAL

EDIÇÃO 16 • JUNHO DE 2024





# Aberj em foco

Dicas, informações e os principais destaques da Aberj em Maio

DESTAQUES EDUCA ABERJ
☰ □ ✕

**Liderança Ética, com Alison Palermo**



Qual o **real papel** do líder no compliance?

**Pais na Entrevista**



Eles levam os pais na entrevista de emprego

**Job Ghosting**



Por que **empresas** e **candidatos** "somem" no mercado de trabalho?

## SEMANA TEMÁTICA INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

<p><b>JUN 17</b> 10h</p>	<p>ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO PARA EMPRESAS RESILIENTES</p> <p><i>Marcelo Pimenta</i></p>
<p><b>JUN 18</b> 10h</p>	<p>FUTURO DA INOVAÇÃO É HUMANO</p> <p><i>Fernando Seabra</i></p>
<p><b>JUN 19</b> 10h</p>	<p>CULTURA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO: COMO ALINHAR?</p> <p><i>Nelson Martins de Almeida Netto</i></p>
<p><b>JUN 20</b> 10h</p>	<p>TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA AS EMPRESAS</p> <p><i>Eduardo Rico</i></p>
<p><b>JUN 21</b> 10h</p>	<p>TECNOLOGIAS EMERGENTES E SEU IMPACTO NOS NEGÓCIOS</p> <p><i>Armando Marsarioli</i></p>
<p><b>JUN 26</b> 10h</p>	<p>WEBINÁRIO LGPD EM IA</p> <p><i>Mauricio Tamer</i></p>

INSCRIÇÕES EM [ABERJ.COM.BR](http://ABERJ.COM.BR)



## Semana Temática de Compliance Empresarial: Garantindo Ética e Conformidade nas Organizações

No mês de maio, o canal Educa Aberj lançou a divisão de webinários gratuitos em semanas temáticas, iniciando com o tema “Compliance Empresarial: Garantindo Ética e Conformidade nas Organizações”. Esta iniciativa reflete o compromisso da Aberj em promover a educação continuada e o desenvolvimento profissional, oferecendo conteúdos relevantes e atuais para seus membros e o público em geral.

A Semana Temática inaugural destacou a importância crucial do compliance no ambiente corporativo, abordando diferentes aspectos dessa prática essencial para a governança empresarial. Confira um resumo das palestras e dinâmicas apresentadas:



### 20/05: Compliance e Proteção de Dados: Estratégias para Garantir a Privacidade do Cliente

*Palestrante: Waldemar Gonçalves Ortunho*

Waldemar Gonçalves Ortunho abriu a semana com uma palestra detalhada sobre os desafios e estratégias de compliance em proteção de dados. A apresentação abrangeu desde as funções da ANPD e o Conselho Nacional de Proteção de Dados e Privacidade, até a agenda regulatória e atuação internacional da ANPD. O destaque foi para as boas práticas de governança e os princípios de proteção de dados pessoais, fundamentais para garantir a privacidade do cliente e a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).



### 21/05: Ética nos Negócios: Implementação de Práticas de Compliance

*Palestrante: Ricardo Liao*

Ricardo Liao abordou a construção de uma cultura ética nas organizações, destacando a importância dos programas de compliance na prevenção da corrupção e na promoção de práticas comerciais justas. A palestra explorou os impactos da Operação Lava Jato na cultura de compliance no Brasil e as regulamentações do Sistema Financeiro Nacional sobre Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD). A implementação de programas de compliance foi discutida em detalhes, incluindo suas etapas e os desafios enfrentados.





### **22/05: Canal de Denúncias: Por que essa Ferramenta é Obrigatória para o Futuro do seu Negócio**

*Palestrante: Marcelo Borowski Gomes, Expert em compliance da Contato Seguro*

Marcelo Borowski Gomes destacou a importância crítica dos canais de denúncias para a integridade empresarial. A apresentação abordou a legislação, como a Lei do Emprega Mais Mulheres e a Lei 14.620, e os benefícios de um canal de denúncias eficiente. Estratégias para garantir a imparcialidade e o anonimato das denúncias foram discutidas, juntamente com a diferença entre compliance e auditoria, e como essas ferramentas podem agregar valor ao negócio.



### **23/05: Compliance em Recursos Humanos: Diretrizes para Contratação e Gestão de Pessoas**

*Palestrante: Maria Celeste Moreira Barroso*

Maria Celeste Moreira Barroso discutiu o papel vital do compliance em Recursos Humanos, explorando os desafios na contratação e gestão de pessoas. A palestra destacou a importância de integrar práticas de compliance nas políticas de RH para evitar riscos legais e garantir a saúde e segurança no trabalho. A abordagem incluiu estratégias preventivas de riscos, a gestão de passivos trabalhistas e a implementação de políticas que promovam a integridade no ambiente de trabalho.



### **24/05: Auditoria Interna e Externa: Melhores Práticas para Garantir Conformidade**

*Palestrante: Eduardo Person Pardini*

Eduardo Person Pardini encerrou a semana com uma palestra sobre as melhores práticas de auditoria interna e externa para garantir a conformidade. A discussão abordou a importância das auditorias na identificação e mitigação de riscos, a implementação de controles internos eficazes e a colaboração entre auditores internos e externos para fortalecer a governança corporativa.





A Semana Temática de Compliance Empresarial sublinhou a relevância de práticas éticas e conformidade nas organizações modernas. Em um mundo empresarial cada vez mais complexo e regulado, o compliance não é apenas uma obrigação legal, mas uma ferramenta estratégica para a sustentabilidade e o sucesso a longo prazo.

### Próxima Semana Temática: Inovação e Transformação Digital

O tema da próxima semana temática será “Inovação e Transformação Digital”. A série de webinários gratuitos buscará explorar como as tecnologias emergentes e as práticas inovadoras estão transformando os negócios e a gestão corporativa. Acompanhe o canal Educa Aberj e **inscreva-se aqui para garantir o seu certificado de participação!**



#### Dicas para Impulsionar a Carreira

Aplicativos  
Ferramentas  
Técnicas

#### Fábulas e Contos Corporativos

Narrativas clássicas adaptadas

#### Entrevistas

Com palestrantes e os melhores profissionais do mercado

#### Casos Corporativos

Coisas que vimos, ouvimos e vivemos trazendo a experiência do ocorrido para amadurecimento profissional

#### Webinários

Venha aprender conosco!

**Inscreva-se no nosso canal**  
**[youtube.com.br/educaaberj](https://youtube.com.br/educaaberj)**



# Brasil e Mundo

## BRASIL

### Aumento das Concessões no Transporte Ferroviário

Pela primeira vez na história do país, a extensão das linhas ferroviárias sob concessão privada (596 km) ultrapassou a das linhas controladas pelo Estado (513 km).

As concessões privadas surgem como uma solução viável para acelerar o desenvolvimento do sistema ferroviário brasileiro. Ao conceder o direito de exploração desses serviços à iniciativa privada, o Estado consegue atrair investimentos significativos, somando uma estimativa de R\$ 171 bilhões em projetos futuros.

Atualmente, apenas 12 das 27 capitais brasileiras possuem um sistema de metrô. As concessionárias estimam que a expansão desse meio de transporte para outras cidades brasileiras tem o potencial de movimentar mais de R\$ 50 bilhões em investimentos.

Fonte: [Exame](#)



## MUNDO

### “Gêmeos Digitais”: Uma Revolução nas Reuniões

O CEO do Zoom, Eric Yuan, está planejando uma transformação significativa no mundo das reuniões virtuais. A empresa pretende usar inteligência artificial para criar versões digitais dos usuários, conhecidas como "gêmeos digitais", que podem substituir pessoas em carne e osso durante as reuniões online.

Essa inovação promete não apenas liberar os usuários das reuniões monótonas mas também oferecer assistência em tarefas como responder e-mails, atender ligações e enviar mensagens de texto. O movimento é uma jogada estratégica da empresa para se posicionar à frente de gigantes como Google, Microsoft e Meta no campo das inovações em videochamadas.

O Zoom experimentou um crescimento fenomenal durante a pandemia. O faturamento da empresa saltou de US\$ 600 milhões em 2020 para impressionantes US\$ 2,6 bilhões em 2021 e depois para US\$ 4 bilhões em 2022. No entanto, com o aumento da concorrência, a taxa de crescimento da receita desacelerou, subindo apenas 7% em 2023, atingindo US\$ 4,4 bilhões.

Fonte: [The News](#); [The Verge](#)

Outros destaques do Brasil e Mundo:

[Senadores aprovaram taxa de 20% nas compras online internacionais abaixo dos US\\$ 50](#) [↗](#)

[Biden restringe drasticamente pedidos de asilo na fronteira com o México](#) [↗](#)

# Economia

## Após Alta do PIB, Brasil Sobe para 8ª Economia do Mundo

Segundo projeções do FMI, economia brasileira vai ultrapassar Itália em 2024

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou recentemente dados que indicam uma retomada no crescimento econômico do Brasil. No primeiro trimestre, a economia brasileira acelerou e cresceu 0,8%. As previsões apontam para um crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de cerca de 2% ao longo deste ano, o que colocará o Brasil na oitava posição entre as maiores economias globais.

As projeções do Fundo Monetário Internacional (FMI) sugerem um crescimento ainda mais robusto. O FMI prevê que o PIB brasileiro crescerá 2,2% em 2024, atingindo US\$ 2,331 trilhões. Este crescimento permitirá ao Brasil ultrapassar a Itália, cuja economia está projetada para alcançar US\$ 2,328 trilhões no mesmo período. Assim, o Brasil, que já havia retornado ao grupo das 10 maiores economias do mundo em 2023, avançará uma posição no ranking global em 2024.

Além das projeções para o Brasil, o FMI também destaca a Índia, que deve ultrapassar a Alemanha como a terceira maior economia do mundo até 2027. As projeções divulgadas em abril mostram um panorama dinâmico e em evolução no cenário econômico global.

As estimativas do FMI indicam que o Brasil manterá a oitava posição no ranking das maiores economias do mundo até 2029, último ano para o qual o Fundo apresentou projeções. Este desempenho reflete uma tendência de recuperação e crescimento sustentado, colocando o Brasil em uma posição de destaque no cenário econômico internacional.

Com a recuperação da economia e a projeção de crescimento contínuo, o Brasil reforça sua importância no cenário global, destacando-se como um player significativo na economia mundial.

Fonte: **O Globo**

### INDICADORES RELEVANTES\*

DÓLAR COMERCIAL

R\$ 5,28

EURO

R\$ 5,73

IBOVESPA

122.551,61 pts

IPCA

3,69% (12 meses)

\*Valores conferidos em 06 de junho de 2024



## Banco Central Europeu Anuncia Corte na Taxa de Juros

Pela primeira vez desde 2019, o Banco Central Europeu (BCE) deve anunciar um corte na taxa de juros da zona do euro, reduzindo-a de 4% para 3,75%. Esta decisão é um marco significativo que sinaliza a recuperação da economia e a estabilização dos preços nos 20 países que compõem a zona do euro após as turbulências causadas pela pandemia.



Os investidores reagiram positivamente à expectativa do corte na taxa de juros. A redução do custo dos empréstimos deve estimular o consumo e os investimentos, impulsionando a atividade econômica.

Este movimento do BCE coloca a Europa à frente dos Estados Unidos na corrida para reduzir as taxas de juros. Havia uma grande expectativa sobre qual das duas grandes economias globais faria o corte primeiro. Agora, com a Europa tomando a dianteira, os olhos dos investidores se voltam para o Banco Central dos EUA, o Federal Reserve (Fed).

Fonte: [The News; CNBC](#)

---

## Opep+ Estende Acordo para Manter Cortes até 2025

Em uma decisão estratégica para estabilizar o mercado global de petróleo, a Organização dos Países Exportadores de Petróleo e aliados (Opep+) anunciou a extensão dos cortes na produção de petróleo até 2025. Inicialmente, um acordo provisório previa a manutenção das restrições até setembro de 2024. No entanto, a reunião mais recente resultou na decisão de prolongar as reduções coletivas por um período mais longo.

Atualmente, o grupo mantém cortes de 3,66 milhões de barris por dia (bpd). No entanto, uma concessão foi feita para os Emirados Árabes Unidos, permitindo um aumento na sua produção de petróleo em 300 mil bpd de janeiro a setembro de 2025. Essa decisão destaca a tentativa de equilibrar os interesses dos diferentes membros da Opep+ enquanto se busca manter a estabilidade do mercado.

Fonte: [Investnews](#)

Mais destaques sobre Economia:

[Futura bolsa de valores do Texas visa quebrar domínio de NY](#)

[Auxílio Reconstrução é pago hoje a 61,6 mil famílias do RS](#)

[Brasil faz acordo com China que pode aumentar exportação de café](#)



# Junho vermelho

No contexto empresarial, a responsabilidade social tem se tornado um dos pilares mais importantes para o sucesso sustentável e a construção de uma imagem positiva. Uma das campanhas que merece destaque dentro das empresas é a Campanha do Junho Vermelho, que promove a conscientização sobre a doação de sangue.

A realidade vista nos bancos de sangue do país é de constante escassez, é nesse cenário que a atuação das empresas se torna ainda mais crucial. Nesse sentido, se torna cada vez mais crucial discutirmos a importância de engajar o ambiente corporativo na campanha do Junho Vermelho.

## O Que é a Campanha do Junho Vermelho?

A Campanha do Junho Vermelho foi criada para conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue, especialmente durante os meses de inverno, quando os estoques tendem a diminuir devido ao aumento de doenças respiratórias e à queda nas doações. A campanha visa mobilizar a sociedade para a doação regular de sangue, garantindo a manutenção dos estoques e a disponibilidade para emergências e tratamentos contínuos.

## Por que devemos falar sobre o Junho Vermelho no ambiente empresarial?

### ◆ Responsabilidade Social Corporativa:

Empresas que se engajam em causas sociais demonstram compromisso com a comunidade e reforçam seu papel como agentes de mudança positiva. Promover o Junho Vermelho no ambiente empresarial é uma maneira concreta de praticar a responsabilidade social corporativa. Ao incentivar a doação de sangue, as empresas contribuem diretamente para a saúde e o bem-estar da sociedade, mostrando aos funcionários e ao público que estão dispostas a fazer a diferença.

### ◆ Fortalecimento da Cultura Organizacional:

Iniciativas como o Junho Vermelho podem fortalecer a cultura organizacional, promovendo valores como solidariedade, empatia e cidadania entre os colaboradores. Quando a empresa adota uma causa coletiva, cria um senso de unidade e propósito compartilhado, o que pode aumentar o engajamento e a motivação dos funcionários. A participação em campanhas de doação de sangue também pode ser uma oportunidade para a equipe se reunir e trabalhar em prol de um objetivo comum fora do ambiente de trabalho.



Neste contexto, o endomarketing se destaca como uma ferramenta essencial para o fortalecimento da cultura organizacional durante a Campanha do Junho Vermelho. A criação de metas coletivas, desafios amigáveis entre departamentos e o reconhecimento público dos doadores são estratégias eficazes para promover o envolvimento, aumentando significativamente o engajamento e a motivação dos colaboradores.

### **Fortalecimento da Imagem Corporativa**

A adoção de campanhas como o Junho Vermelho podem fortalecer significativamente a imagem e reputação da empresa. É importante lembrar que reputação de uma organização é construída ao longo do tempo, baseada em ações consistentes que refletem seus valores e princípios. Nesse sentido, empresas que demonstram preocupação com causas sociais são vistas de maneira mais positiva pelo público.

Quando a organização se envolve ativamente em iniciativas de responsabilidade social, como a promoção da doação de sangue, ela projeta uma imagem de cidadania e compromisso com o bem-estar da comunidade. Essa imagem positiva pode ser um diferencial competitivo no mercado, fortalecendo a confiança dos stakeholders na empresa.

Desse modo, funcionários, clientes, parceiros e investidores passam a ver a empresa como uma entidade confiável e ética, que vai além dos interesses comerciais e contribui para causas maiores. A confiança construída através de uma boa reputação pode resultar em maior lealdade e retenção de clientes, além de parcerias mais sólidas e duradouras.

Falar sobre o Junho Vermelho no ambiente empresarial vai além de simplesmente apoiar uma campanha de doação de sangue. É uma oportunidade para as empresas demonstrarem responsabilidade social, fortalecerem a cultura organizacional, cuidarem da saúde dos colaboradores, melhorarem sua imagem corporativa, e o mais importante, impactarem positivamente a comunidade local. Ao integrar a Campanha do Junho Vermelho em suas iniciativas, as empresas não apenas contribuem para a manutenção dos estoques de sangue, mas também constroem uma organização mais solidária, engajada e saudável.



# Proteja a sua empresa e avance no mercado!

## Minicurso Lei Geral de Proteção de Dados e Sistemas de Informação da Aberj

O curso tem como objetivo introduzir os participantes à importância da LGPD e sua relação com a área de Sistemas de Informação.

Ideal para empreendedores, profissionais de Recursos Humanos, de TI e todos aqueles que desejam se atualizar para o mercado de trabalho, o curso oferece uma compreensão aprofundada dos conceitos e práticas fundamentais para a proteção de dados.



## Conteúdo Programático

### Módulo 1 - LGPD e a Área de Sistema de Informação

Caracterização dos dados, os atores envolvidos no tratamento de dados, os princípios da LGPD, os direitos dos titulares e como os sistemas de informação se relacionam com a proteção de dados.

### Módulo 2 - Segurança da Informação

Conceito de segurança da informação e sua importância para proteger os dados contra acessos não autorizados e outras ameaças.

### Módulo 3 - Recursos de Hardware

Princípios norteadores e aplicações dos recursos de hardware na proteção de dados.

### Módulo 4 - Recursos de Software

Princípios de softwares de sistemas e de aplicação, fundamentais para implementar e gerenciar a proteção de dados de forma eficiente.

## Benefícios do Curso

- Curso 100% Online
- Certificado Reconhecido
- Custo Acessível
- Aplicabilidade Imediata

Os conhecimentos adquiridos podem ser aplicados imediatamente, ajudando sua empresa a implementar práticas seguras e eficientes na gestão de dados.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



# Expediente

O informativo "Aberj Mensal" é uma iniciativa da Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro, entidade de classe sem fins lucrativos.

**Presidente:** Rodrigo Bruschi Scanavachi

**Coordenação e Revisão Final:** Angélica Moreira da Silva

**Redação:** Maria Eugênia Gomes Sans

**Design e Diagramação:** Déborah Salomé Fernandes Nunes

**Marketing e Relacionamento:** André Luiz Gomes de Lima

# Contato

**Anúncios e publicidade:** [aberj@aberj.com.br](mailto:aberj@aberj.com.br)

**Comunicação e submissão de artigos:** [comunicacao@aberj.com.br](mailto:comunicacao@aberj.com.br)

**Cursos e Universidade Corporativa:** [educacional@aberj.com.br](mailto:educacional@aberj.com.br)

**Whatsapp:** (21) 97211-9428



# Anuncie aqui

Divulgue seu produto, empresa, serviço, marca e escritório no **Aberj Mensal**

Entre em contato: [aberj@aberj.com.br](mailto:aberj@aberj.com.br)